



# Devenez HR Business Partner

---

## Programme

### Jour 1 Rôle du HR Business Partner et position dans l'organisation

- HR Business Partner : What's in a name ?
- Quelles casquettes portez-vous dans votre organisation ?
- Dave Ullrich comme source d'inspiration dans l'analyse de votre rôle
- Vocabulaire et notions essentielles pour collaborer avec vos différents interlocuteurs internes
- Comprendre le business
- Votre rôle dans le cadre de la gestion du changement (notions de change management)
- Votre propre position dans l'organisation par rapport :
  - à vos collègues des RH et au service RH
  - à la direction et au management de l'organisation
  - au monde extérieur et au contexte global ut.

### Jour 2 Aptitudes de conseil et de coaching

- Caractéristiques des relations reposant sur le conseil
- Rôles du conseiller
- Phases du processus de conseil
- Développer la relation ; l'interaction conseiller - client
- Outils relationnels du HR BP
- Conseils et attitudes « coach »
- Préparer et mener des entretiens
  - Moments de feedback avec le client interne et évaluation finale
  - Améliorer votre impact
- Vous en tant que conseiller : qualités et pièges

### Jour 3 Analyses et Business Process management

- Approche analytique des questions complexes
- Qu'est-ce que le Business Process Management et comment l'appliquer aux RH ?
- Business process management
  - Quels outils utiliser ?
  - Réaliser une cartographie de vos processus RH
  - Faire une analyse critique de ces processus
  - Etablir une situation souhaitée
  - Analyser les différentes parties prenantes
  - Estimer les coûts des processus actuels vs processus futurs
  - Evaluer la contribution des nouveaux processus RH dans la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise

### Jour 4 Gestion RH stratégique et reporting

- Le reporting RH: introduction
  - Groupes cibles du reporting
  - Niveaux et formes de reporting
  - Modèle de synthèse RH
- Le reporting RH: lien avec l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie
  - Terminologie
  - Mission, vision, stratégie au niveau de l'organisation

## Devenez HR Business Partner

- Eléments directeurs : analyse, carte stratégique, indicateurs de performance (KPI) Balanced Scorecard
- Impact sur les résultats et les processus RH
- L'A4 stratégique (reporting carte stratégique RH pour soutenir la stratégie business)

## Jour 5 Les missions de communication et marketing du département RH

- Stratégie de communication du HR Business Partner
- Création d'un plan de communication RH
- Modèles de communication utilisables en RH
- Réflexion : RH et marketing, un win/win ?
- Modèles de marketing utilisables en RH
- Employer Branding (and living the brand !)
- Branding interne (and living the brand !)
- Astuces marketing pratiques pour le HR Business Partner

## Jour 6 Journée de bilan et plan de développement personnel

- Retour sur les expériences et cas vécus
- Définition d'un plan de développement personnel sur base de l'analyse des acquis et du feedback des participants

## Pratique

Pour de plus amples informations concernant le prix et les dates de cette formation, et pour vous inscrire : rendez-vous vers [www.sdworx.be/learning](http://www.sdworx.be/learning).

## Contact

- T 078 15 90 24 / 03 220 22 84
- E [learning@sdworx.com](mailto:learning@sdworx.com)